Rapport för U3

* **Syfte och målgrupp** – beskrivning av webbplatsens syfte, identifikation och avgränsning av målgruppen samt resultatet av målgruppsanalysen i form av en lista med användarnas behov.
* **Kravspecifikation** – en lista med punkter baserade på syfte och analys av målgrupp. Lista med mätbara krav uppdelat under rubrikerna *Innehåll* och *Funktion*.
* **Beskrivning av arbetet** – översiktligt hur du arbetat med skapandet av webbplatsen. Ta med det som du själv tycker är väsentligt att lyfta fram.
* **Bilder** – beskrivning av hur du redigerat och anpassat bilderna till webben.
* **Utvärdering mot kravspecifikationen** – genomgång av kraven punkt för punkt, där du kort förklarar hur de uppfylls av webbplatsen eller motiverar varför de inte är uppfyllda

Detta är en webbsida för företaget Gamers Island. Företaget är en affär/café för främst brädspel, men de har även andra spel tillgängliga.

Företagets syften med hemsidan är:

* Att visa att företaget finns
* Att visa vilka tjänster och till viss del vilka produkter företaget erbjuder
* Att locka nya kunder och spelare till affären
* Att informera kunder om personalen som arbetar här
* Att visa prislista över event, samt medlemskap
* Att erbjuda kontaktväg för kunder
* Att uppmuntra socialisering mellan spelare, både i affären och på distans
* Att visa när olika event är planerade
* Att informera om de veckovisa spel-tillfällena

Företaget är väldigt inriktat mot ett särskilt intresse. På grund av detta har målgruppen avgränsats med hjälp av psykografisk segmentering, samt med fokus på individernas livsstil.

Användares behov

* Finna info, ”lära känna”
* Kontakta företag
* Enkel att förstå
* Se priser (starting prices)

Kravspecifikation

Innehåll

* Företagets logotyp
* Tjänster ska visas med titel & beskrivning
* DMs med bilder, namn, beskrivning
* Öppettider
* Adress
  + Länk till karta
* Foton som visar spel
* Medlemskap
  + Info
  + Pris

Funktion

* Kontaktformulär
* Fritextsökning
* Möjlighet att skriva upp sig för nyhetsbrev
* Skall fungera på både mobil och dator

Bilder

De bilder som använts på hemsidan är open source-bilder, främst från Pixabay.

Jag har även skapat en logotyp som används över hela sidan, för klarhet så att användaren vet att denne alltid är på en sida som tillhör detta företag.

**Utvärdering mot kravspecifikationen**

**Innehåll**

**Företagets logotyp**

Företagets logotyp skapades med hjälp av Wix.com. Denna används över alla sidor, för klarhet så att användaren vet att denne alltid är på en sida som tillhör detta företag.

Tjänster ska visas med titel & beskrivning

**DMs med bilder, namn, beskrivning**

Information om de olika DMs (”Dungeon Masters”) som arbetar hos företaget är presenterade med namn och kort information. Bilder på dessa var även det ett krav, men då jag inte hade tillgång till bilder av dessa individer (och fann inte passande open source bilder), så detta krav kunde inte uppfyllas.

Öppettider

Adress

* + Länk till karta

Foton som visar spel

Medlemskap

* Info
* Pris

Funktion

Kontaktformulär

Fritextsökning

Möjlighet att skriva upp sig för nyhetsbrev

Skall fungera på både mobil och dator