Rapport för U3

* **Syfte och målgrupp** – beskrivning av webbplatsens syfte, identifikation och avgränsning av målgruppen samt resultatet av målgruppsanalysen i form av en lista med användarnas behov.
* **Kravspecifikation** – en lista med punkter baserade på syfte och analys av målgrupp. Lista med mätbara krav uppdelat under rubrikerna *Innehåll* och *Funktion*.
* **Beskrivning av arbetet** – översiktligt hur du arbetat med skapandet av webbplatsen. Ta med det som du själv tycker är väsentligt att lyfta fram.
* **Bilder** – beskrivning av hur du redigerat och anpassat bilderna till webben.

Detta är en webbsida för företaget Gamers Island. Företaget är en affär/café för främst brädspel, men de har även andra spel tillgängliga.

**Syfte**

Företagets syften med hemsidan är:

* Att visa att företaget finns
* Att visa vilka tjänster och till viss del vilka produkter företaget erbjuder
* Att locka nya kunder och spelare till affären
* Att informera kunder om personalen som arbetar här
* Att visa prislista över medlemskap
* Att erbjuda kontaktväg för kunder
* Att uppmuntra socialisering mellan spelare, både i affären och på distans
* Att visa när olika event är planerade
* Att informera om de veckovisa spel-tillfällena

**Målgrupp**

Företaget är väldigt inriktat mot ett särskilt intresse. På grund av detta har målgruppen avgränsats med hjälp av psykografisk segmentering, samt med fokus på individernas livsstil.

Användares behov

* Att hitta information om företaget och de tjänster som erbjuds
* Att ”lära känna” de personer som arbetar på företaget
* Att kunna kontakta företaget och få svar på sina frågor
* Att kunna se priser på de olika medlemskap som erbjuds

**Kravspecifikation**

**Innehåll**

* Företagets logotyp
* Tjänster ska visas med titel & beskrivning
* DMs med bilder, namn, beskrivning
* Öppettider
* Adress
  + Länk till karta
* Foton som visar spel
* Medlemskap
  + Info
  + Pris

Funktionalitet

* Kontaktformulär
* Fritextsökning
* Möjlighet att skriva upp sig för nyhetsbrev
* Skall fungera på både mobil och dator

**Bilder**

De bilder som använts på hemsidan är open source-bilder, främst från Pixabay.

Jag har valt att minska opacity i CSS för att öka transparens och göra dessa ”mjukare”. Detta så att det inte blir alltför stor kontrast gentemot resten av sidorna, så att bilderna får all uppmärksamhet när det även finns text som är mycket viktig för innehållet.

**Utvärdering mot kravspecifikationen**

**Innehåll**

**Företagets logotyp**

Företagets logotyp skapades med hjälp av Wix.com. Denna används över alla sidor, för klarhet så att användaren vet att denne alltid är på en sida som tillhör detta företag.

**Tjänster ska visas med titel & beskrivning**

Dessa hittas under ”Products & services” med länkar till ytterligare beskrivning av de olika tjänsterna som erbjuds.

**DMs med bilder, namn, beskrivning**

Information om de olika DMs (”Dungeon Masters”) som arbetar hos företaget är presenterade med namn och kort information. Bilder på dessa var även det ett krav, men då jag inte hade tillgång till bilder av dessa individer (och fann inte passande open source bilder), så detta krav kunde inte uppfyllas.

**Öppettider**

Öppettider står klart och tydligt med på första sidan.

Adress

* + Länk till karta

**Foton som visar spel**

På sidan ”Services & Products” finns 3 bilder på brädspel som kan vara aktuella för kunderna som besöker företaget. På första sidan finns även en bild på en hand som kastar en tärning, vilket är mycket passande för företaget då det visar på en viss interaktion med ett objekt som är relevant för företaget.

**Medlemskap**

* **Info**
* **Pris**

Kort information om medlemskap finns under den tjänst där detta är aktuellt. Det är en tabell med information om frekvens, samt med priset för de olika frekvenserna.

**Funktionalitet**

Kontaktformulär

Fritextsökning

Möjlighet att skriva upp sig för nyhetsbrev

Skall fungera på både mobil och dator